



## Arbeits- und Schulungsmaterialien zur Pflege-Charta für die Pflegepraxis

---

### ▶ Modul 3

#### Umsetzung der Pflege-Charta

##### Einsatzfelder und Instrumente/Methoden

### ▶ Begleitbogen 10

#### Hinweise und Anregungen „Foto- und Plakataktion“

##### Kurzbeschreibung der Methode

Über bildhafte und plakative Mittel werden an geeigneten Stellen in der Organisation Artikel der Pflege-Charta dargestellt, um innerhalb der Organisation für Rechte und Werte hilfe- und pflegebedürftiger Menschen zu sensibilisieren und Diskussionen über den Umgang damit anzuregen.

##### Ziele

Ebenso wie das Projekt Theateraktion soll die Foto- und Plakataktion allen Beteiligten Freude und Motivation bringen und die Kommunikation zwischen Personal und Bewohnerschaft bzw. Klientinnen und Klienten sowie Angehörigen fördern und verbessern. Durch die gemeinsame Auseinandersetzung mit ethisch und praktisch relevanten Alltagsthemen aus dem Bereich Pflege sowie gemeinsames Fotografieren und Diskutieren sollen alle Beteiligten für die jeweilige Perspektive des Gegenübers sensibilisiert werden, um dadurch eine individuelle Pflege und gegenseitiges Verstehen zu fördern. Darüber hinaus ist auch diese Aktion gut im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit zu nutzen.

##### Hinweise für die Durchführung

- ▶ Voraussetzung ist, dass das Projekt durch die Leitungs- und Trägerebene unterstützt wird.
- ▶ Die Initiative kann von allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern der Organisation sowie von den pflegebedürftigen Menschen oder ihren Angehörigen ausgehen.
- ▶ Die Maßnahme kann im Rahmen von Qualitätszirkeln, Arbeitsgruppen, Angehörigengruppen oder Leitungsrunden angestoßen werden.
- ▶ Stellen Sie eine Kostenkalkulation auf und akquirieren Sie nötigenfalls örtliche Sponsoren (für Werbung/Poster/Flyer, ggf. Fotokameras, Ausrichten der Ausstellung).
- ▶ Beziehen Sie Personal aus Pflege, Hauswirtschaft, Ergotherapie ein.
- ▶ Wichtig ist, dass Projektverantwortliche benannt werden.
- ▶ Für das Projekt sollten etwa 4 Monate bis zur Ausstellung veranschlagt werden.
- ▶ Bewohnerinnen und Bewohner, Patientinnen und Patienten und sowie Angehörige sollten durch die Haus- bzw. Geschäftsleitung über die Maßnahme informiert und zum Mitmachen eingeladen werden (nötigenfalls

gezielt ansprechen); Bekanntmachung der Maßnahme über Hauszeitung, Informationsblätter, Aushänge – auch regionale Medien können informiert werden.

- ▶ Arbeits- und Zeitplan erstellen.
- ▶ **Fotoaktion:** Mitarbeiterschaft, Bewohnerinnen und Bewohner sowie Patientinnen und Patienten stellen gemeinsam – insbesondere im Hinblick auf die acht Artikel der Pflege-Charta diskutabel – Szenen aus dem Alltag in der Organisation nach und fotografieren diese. Die Aktion kann gezielt an 2 bis 3 Tagen erfolgen. (Die Bilder können alternativ auch im Laufe von etwa vier Wochen situativ erstellt werden.) Anschließend werden ausgewählte Bilder mit kurzen Kommentaren oder Zitaten aus der Pflege-Charta in der Organisation ausgestellt.

Es empfiehlt sich, eine Fotogruppe von 5 bis 7 Teilnehmerinnen und Teilnehmern aufzustellen, die an festen Terminen zusammenkommt.

Eine weitere Möglichkeit ist, jeden Bereich der Einrichtung zu bitten, eine Auswahl von 4 bis 5 Fotos gemeinsam mit Bewohnerinnen und Bewohnern bzw. Patientinnen und Patienten zu einem Artikel der Pflege-Charta zu erstellen. Jeder Bereich hat dazu 1 bis 2 Wochen Zeit. Anschließend wird eine Auswahl aus jedem Bereich für eine Ausstellung zusammengestellt.

Wichtig:

Jede Person sollte teilnehmen können. Personen, die nicht fotografieren können, könnten Fotoszenen vorschlagen oder die Eignung von Fotos mit beurteilen.

Einverständnis der auf den Fotos abgebildeten Personen zur Veröffentlichung im Rahmen der Ausstellung muss vorliegen!

**Plakataktion:** Im Rahmen einer Arbeitsgruppe (7 bis 13 Personen aus allen Arbeitsbereichen) werden Ideen für eine organisationsinterne oder regionale Plakataktion zu den acht Artikeln der Pflege-Charta zusammengetragen und diskutiert. Für den Entwicklungsprozess sind etwa 5 Arbeitstreffen von jeweils 2 Stunden zu veranschlagen. Es empfiehlt sich, die Plakatentwürfe grafisch professionell bearbeiten und drucken zu lassen. Die Plakate werden in der Organisation ausgehängt.

### **i-Punkt**

Originaltöne zu den Aushängen (Fotoausstellung oder Plakate) mit einem Diktiergerät aufnehmen und einige Zitate in der Hauszeitung veröffentlichen!